



POR DENTRO DO JOCKEY



JOCKEY CLUB BRASILEIRO



Acervo JCB

Turfe sem mistério: novo ambiente online foi desenvolvido especialmente para apostas e oferece informações em linguagem simples

Um site exclusivo para apostas

Diversão garantida em poucos cliques

Até outubro, o Jockey vai lançar um novo site, que já nasce como a maior plataforma de apostas do Brasil. O ambiente online vai abranger as corridas do Rio de Janeiro (Hipódromo da Gávea), de São Paulo (Cidade Jardim) e do Rio Grande do Sul (Cristal).

O projeto é ambicioso: “nossa meta é tornar o site Jockey Rio referência no mercado e fazer com que assumamos a ponta das apostas em dois anos”, diz Fábio Menartowicz, gerente de mídias sociais do JCB. Atualmente, as agências credenciadas respondem por 70% do volume de

apostas; 13% são realizadas no hipódromo, 9,5% pela internet e 7,5% pelo tele turfe.

A criação do Jockey Rio envolveu o mapeamento de processos internos, pesquisas presenciais com frequentadores das tribunas e consultas via internet (pesquisas a sites internacionais de apostas, entre outros estudos desse mercado e do seu público consumidor). Tudo para desenvolver um site que atendesse especificamente as necessidades do apostador. O resultado do levantamento levou à adoção de uma linguagem mais moderna, de fácil entendimento e uma navegação simplificada, que permite fazer uma aposta em poucos cliques.



Além disso, será possível acompanhar a formação de páreos, corridas e resultados dos programas semanais. O objetivo principal é garantir que as apostas sejam feitas de maneira simples, sem que o apostador precise sair de casa. O pagamento poderá ser feito com cartão de crédito, boleto bancário ou débito online. A aposta mínima é de R\$ 2.

O lançamento do site é mais um passo na estratégia de modernização do Jockey, que faz sucesso nas redes sociais: já são 60 mil fãs no Facebook. A maior parte dos acessos (61%) é de jovens com idades entre 18 e 34 anos, sendo 69% de cariocas e o restante de demais cidades.

Dia das Crianças nas tribunas

A garotada tem endereço certo para comemorar o Dia das Crianças com muita diversão. No dia 12 de outubro, das 13h às 20h, o público mirim poderá curtir no Jockey, gratuitamente, uma série de atrações, que incluem surf mecânico, pula-pula e brinquedos de aventuras, como o muro de escalada com tirolesa. Em frente à tribuna social funcionará a praça de alimentação com cachorro quente, pipoca, algodão doce e outras deliciosas guloseimas.

Ambiente conquista cariocas

O Baby Beef é o carro-chefe. Mas a julgar pelo volume de pedidos de pescados e crustáceos, os frutos do mar vêm ganhando espaço no paladar dos frequentadores do Rubaiyat Rio. “O movimento está acima das nossas melhores estimativas. O ambiente do Jockey proporciona um clima super agradável, que tem despertado muito o interesse dos cariocas”, revela Belarmino Iglesias Filho, que comanda o a filial do restaurante no Rio.



Acervo JCB

A emoção de disputar um páreo

No próximo dia 12 de outubro, o Jockey Club realiza o Páreo de Amadores no GP Linneo de Paula Machado. Trata-se de uma corrida de 1.300 metros, na areia, na qual os inscritos, de diversas categorias profissionais, terão oportunidade de mostrar habilidades como jóqueis. O empresário cearense Francisco Chagas (foto), 46 anos, sócio do restaurante Chico & Alaíde, vai participar montando o Vida de Rico, do Stud J. Lírio Aguiar. Ele se dedica à preparação “madrugando” diariamente no Hipódromo da Gávea para treinar durante três horas e, uma vez por semana, sobe a serra e se exercita em haras de amigos. “É uma emoção muito grande correr num local onde as grandes estrelas do turfe se apresentam. Já participei de duas copas, só desisto quando ganhar um páreo”, diz Chico, como é conhecido.