



INFORME

JCB



Edição: nov/dez 2014 - Ano II

Hipódromo da Gávea: cada vez melhor



João Arieiras

Investimentos visam revitalizar o turfe e atrair novos frequentadores para o nobre e privilegiado espaço da Zona Sul da cidade.

Retrofit sede Centro

Saiba sobre o andamento

Cobertura da quadra polivalente

Mais conforto para os sócios

JockeyRio.com.br

Uma nova experiência em apostas online




JOCKEYRIO
.COM.BR

Mais opções de cultura e lazer no Jockey

O Jockey Club Brasileiro, o maior hipódromo do país, em área tombada de 640 mil metros quadrados (m²) na zona sul do Rio de Janeiro, promete ser, também, um atrativo e diversificado complexo cultural e de lazer na cidade. O clube começou a receber, nos últimos meses, na faixa de terreno do hipódromo situada junto à Rua Jardim Botânico, uma série de investimentos que vão desde a reforma de antigos espaços até a construção de novos restaurantes e galerias de arte. Depois da inauguração, no ano passado, do Emporium Pax na Tribuna Social; do Favoritto Derby Bar, na Tribuna A; e do Palaphita Kitch Gávea, vizinho às tribunas; foram abertas, em 2014, as portas do restaurante Rubaiyat Rio, com 240 lugares e vista privilegiada da pista de corridas. O Jockey conta ainda com o restaurante Victoria, na sede Lagoa, e o Prado, em frente ao Paddock no hipódromo. Para 2015, quando o JCB completa 90 anos, está prevista a construção das galerias de arte Fortes Vilaça e Laura Marsiaj, uma livraria, um restaurante japonês, além de um centro de convenções com capacidade para 3.500 pessoas e do Museu do Turfe, que irá mostrar a trajetória do

primeiro esporte moderno praticado no Brasil, no início do século XIX. As obras fazem parte do Plano de Investimento 2013-2016, que já entregou outros benefícios para o clube no início do ano, como calçadas para pedestres e um estacionamento novo com acréscimo de quase 100 vagas. Os novos empreendimentos serão construídos em um terreno de 6 mil m², onde estão localizadas antigas casas que antes serviam de moradia para funcionários do clube. As construções hoje estão em ruínas e o Instituto Rio Patrimônio Histórico (IRPH) autorizou a intervenção da área. As obras estão em fase de projeto. Outra obra importante foi a da infraestrutura do Pião do Prado, espaço onde foi realizado o Parque da Bola durante a Copa do Mundo. Mais de R\$23 milhões foram aportados nas obras do Plano de Investimento e o clube já realizou parte importante das intervenções necessárias à obtenção da isenção do IPTU das áreas tombadas do hipódromo. Houve, ainda, as obras das Tribunas B e C e de seus salões internos, que foram reformados e adaptados para a realização de eventos. A revitalização desta área será extremamente positiva, tanto para a cidade, quanto para o



Beatriz Cunha

O Hipódromo tem entrada franca e é aberto ao público

hipódromo. Os cariocas poderão desfrutar de uma nova opção de lazer em um lugar privilegiado. Por outro lado, a revitalização deve atrair um público mais jovem para o Jockey, ajudando a manter o turfe vivo e também a aumentar a receita do clube. A área prevê, ainda, a construção de uma ciclovia e um projeto paisagístico. Todas essas iniciativas, na opinião do presidente Carlos Palermo, buscam inserir o

Jockey, de maneira permanente, no roteiro gastronômico e cultural dos cariocas, além de revitalizar o turfe brasileiro e atrair novos apostadores. "Queremos chamar um maior público para as apostas e para o turfe, que é um esporte como qualquer outro e precisa ser mais valorizado. Graças à receita das corridas de cavalo construímos o Jockey Club Brasileiro", lembra o presidente.

Retrofit da sede Centro

Continuam em andamento as providências da Diretoria para a realização do Retrofit na sede Centro. A equipe trabalha há cerca de um ano para superar os obstáculos que impedem a viabilidade da operação que gerará importante receita para o Jockey. Avançou-se na redução das penhoras existentes e foram suspensas

as dívidas com a União, incluídas no Programa de Recuperação Fiscal (Refis). O clube poderá, agora, obter as certidões necessárias ao desenvolvimento do Retrofit. O projeto da obra não irá interferir nas locações de lojas, sobrelojas e escritórios, evitando perda de receita e litígios judiciais com os locatários.

Um dos 23 grupos empresariais convidados para o processo licitatório apresentou proposta para exploração comercial da área, que foi analisada pela comissão de sócios e recém-aprovada pela Diretoria e Conselho Consultivo. Brevemente a proposta será submetida à deliberação dos sócios em assembleia geral.

Os sócios já têm ao seu dispor a nova sede do Centro, no 2º andar do prédio, com entrada pela Avenida Almirante Barroso, inaugurada no fim do ano passado. Ali, além da secretaria do clube, os sócios contam com salão de leitura, estar, reunião e TV, serviços de barbeiro, cabeleireiro, manicure e uma enfermaria.

Informações de Cocheira

Institucional

■ Diversão e emoção em poucos cliques

Os amantes do turfe já podem comemorar. Foi lançado, em outubro, o novo site de apostas do Jockey

(www.jockeyrio.com.br). Totalmente reformulado, com um modelo mais didático, incluindo tutoriais multimídia, e de fácil visualização, o novo

site nasce como a maior plataforma de apostas em turfe do país e tem a missão de trazer diversão e emoção em poucos cliques. A ideia do

portal é fornecer de maneira simples o conhecimento do esporte e das apostas.

Beatriz Cunha



JockeyRio.com.br, uma nova experiência em aposta

■ Jockey Club Arte Urbana

O muro voltado para a Lagoa, na Rua Borges de Medeiros, ganhou cara nova. O Jockey, em parceria com o Instituto Rua, promoveu um encontro entre os principais grafiteiros da cena carioca e do coletivo Acidum Project, de Fortaleza (CE), que pintaram um trecho de 360 metros do muro. Durante dois dias, o espaço foi grafitado por 18 artistas que, divididos em grupos, produziram cinco painéis multicoloridos

de 72m² cada um. A força-tarefa foi uma alternativa encontrada pelo Jockey para apoiar a arte de rua na cidade. O muro do clube voltado para a Rua Jardim Botânico, que é tombado e estava grafitado, está sendo reformado e pintado. Por meio de um acordo com a prefeitura do Rio, o muro voltado para a Lagoa foi liberado para o grafite e hoje embeleza um dos cartões postais da cidade.

Ricardo Madeira



Confira a pintura no muro da Av. Borges de Medeiros

■ Jockey investe nas redes sociais

São mais de 85 mil curtidas na *fan page* do Facebook (www.facebook.com/JockeyClubBrasileiro) e centenas de seguidores no Twitter, Instagram e Google+. O JCB também conta com um blog (www.montadona.sorte.com.br), com notícias semanais sobre o turfe e com o tradicional site oficial (www.jcb.com.br). Nas redes

sociais, o JCB divulga o turfe como mais uma modalidade de esporte e as apostas como uma divertida alternativa de entretenimento. O canal também divulga eventos, restaurantes e novidades para o público em geral, com textos e fotos das diversas atrações que acontecem no Jockey.



■ O Jockey no O Globo! Fique de olho!

Toda semana, o Jockey conta com um importante canal de comunicação para dialogar com seu público externo. Trata-se de uma parceria com o jornal O Globo, que busca difundir

notícias e curiosidades sobre o clube. Além da meia página mensal na editoria Rio às quintas-feiras, todos os meses o JCB ganha visibilidade com um anúncio de uma página no caderno Rio Show.

Informações de Cocheira

Sede Lagoa

■ Quadra polivalente coberta

Vem aí mais uma novidade: a cobertura da atual quadra polivalente da sede Lagoa. Esse recurso possibilitará o uso da quadra em dias de chuva, além de proporcionar maior conforto aos sócios e

dependentes em dias de sol. A obra iniciou em outubro e o término está previsto para dezembro deste ano. Durante o período da obra, a quadra ficará totalmente interditada para uso.



Perspectiva da quadra coberta da sede Lagoa

■ Novas melhorias para os tenistas

Outra obra já concluída é a nona quadra de tênis. Assim como as demais quadras do clube, o piso é o tradicional de saibro. A construção da nova quadra fez parte das negociações do evento ATP, que aconteceu no início do ano. O JCB também realizou o

redimensionamento e a troca da iluminação das sete quadras existentes, bem como a instalação da iluminação nas quadras de números oito e nove. Com isso, hoje, todas as quadras estão com o que há de melhor em iluminação existente para esse tipo de esporte.

■ Agilidade no acesso dos automóveis

Desde outubro, a identificação dos veículos dos sócios da sede Lagoa ficou mais simples. Para agilizar a entrada dos automóveis no clube, os carros dos sócios titulares e dependentes passam a utilizar uma etiqueta (TAG) que é identificada eletronicamente na portaria. Cada sócio pode credenciar dois veículos de sua propriedade ou de seu dependente, desde que devidamente

cadastrado no sistema. O custo de instalação de cada TAG é de R\$12,00 e a cobrança é incluída no boleto da taxa de manutenção mensal. Antes da mudança, o processo era manual. Com o adesivo colado no vidro do carro, a identificação passa a ser automática, beneficiando mais de mil sócios e seus dependentes frequentadores da sede Lagoa.

■ Guarita reformada

O clube já conta com uma nova guarita na entrada da sede Lagoa. Um canteiro foi construído com um totem sinalizando a entrada e saída de sócios, além do percurso a

ser seguido por visitantes e frequentadores do restaurante Victoria. Em paralelo, foi desenvolvido um projeto paisagístico embelezando o local.

■ Chegou a vez da criançada

Depois do sucesso em São Paulo, o Pônei Clube do Brasil chegou ao JCB do Rio de Janeiro. A tradicional escola de pôneis foi inaugurada dentro do hipódromo, no Picadeiro (área próxima à sede Lagoa e ao lado da piscina dos cavalos). A ideia é difundir, por meio de jogos e brincadeiras, os conceitos do ensino da equitação em pôneis entre os sócios do clube. Indicadas para crianças de 18 meses a 12 anos, de até 1m40 e com até 40kg, as aulas em pôneis oferecem total segurança para os pequenos. Os novos alunos entram como iniciantes e,

conforme avaliação, podem mudar de categoria. As vagas são limitadas. Inscreva-se já pelo telefone 21 96998-1516.

Ricardo Murdocco



Escola de Pônei no JCB

■ Filmes e cursos variados no Jockey

Quem aprecia filmes na telona tem uma ótima opção no Jockey. Na sede Lagoa, o sócio conta com uma sala de cinema de 57 lugares, que exhibe gratuitamente uma grande variedade de filmes atuais e clássicos, todas as quintas e sextas, às 20h; sábados, às 19h; e domingos e feriados, às 18h. Nas sessões vespertinas de sábado e domingo, a criançada também pode desfrutar de filmes infantis a partir das 16h. Convidados pagam R\$20,00 às quintas e sextas, e R\$40,00 aos sábados e domingos. Outro benefício oferecido pelo clube são os cursos culturais. Literatura, filosofia, música e história são alguns dos temas abordados em aulas avulsas ou em pacotes, e preços que variam de R\$60,00

a R\$160,00 para sócios e de R\$80,00 a R\$240,00 para convidados. Confira a programação de cinema, cursos e notícias do seu clube em www.jcbinforma.com.br

Visite o Hipódromo!

A entrada é franca e o espaço é aberto ao público.

Corridas ao vivo 6ª, sábado, domingo e 2ª feira. Saiba mais em www.jcb.com.br.

Receba notícias do JCB enviando um e-mail para promocao@jcb.com.br

Fale conosco:
ouvidoria@jcb.com.br