

Informe JCB

Edição: Setembro/Octubro 2015

Novo canal de comunicação

Jockey Club lança seu WhatsApp
para estreitar diálogo e
interatividade com sócios.
Páginas 4 e 5

GP Brasil 2015

Sucesso de público, a prova sagrou
Waldomiro Blandi, com Barolo,
campeão da 83ª edição.
Páginas 2 e 3

TAG obrigatória nos veículos dos sócios

Ainda não instalou a TAG para
acesso livre aos estacionamentos
do Jockey? Saiba como.
Página 8



JOCKEY CLUB BRASILEIRO



Emoções do GP Brasil 2015

Fotos: Beatriz Cunha, João Carlos Arieira e João Cotta



Dia de festa no Hipódromo da Gávea



Até os cavalinhos do Fantástico participaram!

Tradicionalmente realizada em agosto, a maior festa do turfe nacional foi disputada este ano em junho pela segunda vez consecutiva, e, novamente, com sucesso. O 83º GP Brasil de Turfe, no Hipódromo da Gávea, coroou o cavalo Barolo, montado por Waldomiro Blandi, como campeão. O animal, treinado por Venâncio Nahid, pertence ao Haras Santa Rita da Serra. O público desfrutou de atrações na pelouse das tribunas, como food trucks e parque de diversões. Os tradicionais chapéus usados pelas mulheres não faltaram, e o chapeleiro Dênis Linhares exibiu os seus famosos modelos.

Como não havia um cavalo favorito, a expectativa do público pelo resultado foi visível a todos que estavam nas tribunas.

A presença dos renomados jôqueis convidados aumentou ainda mais o burburinho. J. Ricardo, que atua na Argentina, assim como A. Domingos, e o próprio W. Blandi, que veio de São Paulo, esquentaram as apostas. A vitória de Barolo surpreendeu as previsões, para a alegria do criador Afonso Burlamaqui, deixando para trás os animais mais cotados como Paint Naif, do Stud São Francisco da Serra, e Caballo de Hierro, do Haras Regina.

Para Carlos Palermo, presidente do Jockey Club Brasileiro, este evento é o momento de acolher o público no Hipódromo da Gávea: “Queremos que o carioca se acostume a frequentar o Hipódromo da Gávea, um espaço grande, com apelo histórico, cultural e esportivo, e com entrada gratuita. O GP Brasil de turfe é a oportunidade que temos de inserir o espaço na agenda da população da cidade. As apostas têm um tom de divertimento muito bacana e podem ser feitas com apenas dois reais.”

Na programação estavam outros onze páreos. Entre as atrações, na Tribuna Social, além do chapeleiro oficial, um estande de maquiagem da Dermage e uma área VIP da Veuve Clicquot deram o tom ao evento. Em frente à Tribuna A foram montados um parque infantil e praça de alimentação em frente ao restaurante Derby. As atividades ficaram por conta da Oficina Recria, núcleo criativo infantil do Centro de Movimento Débora Colker, além de food trucks, miniadega da O’Vinho e estandes dos sanduíches Geneal, dos picolés Paleta Mexicana e outros.

Animação em arraiá



Modelos desfilaram com os chapéus de Dênis Linhares



Oficinas criativas animaram a criançada



As tribunas ficaram lotadas durante a disputa



A Escola Nacional de Circo apostou na diversão



Entardecer na área vip da Veuve Clicquot

Fotos: JCB



A festa junina da Sede Lagoa foi sucesso de público



Brincadeiras de festa junina tomaram conta das comemorações no clube



Comidas típicas foram uma atração à parte da festa

Brincadeiras típicas e atrações temáticas animaram a tarde de cerca de 800 pessoas que foram ao tradicional Arraiá da Sede Lagoa da Jockey Club, em 12 de julho, com entrada gratuita para sócios. Numa área decorada com bandeirinhas e barraquinhas, os participantes se divertiram com corrida de saco, quadrilha, gincana e outras atrações. Nem para os bebês faltou recreação: a organização montou um parquinho com tapetes emborrachados e cercadinho de brinquedos.

Mais interatividade entre sócios e clube

Com o WhatsApp do Jockey Club, a comunicação ganha mais rapidez e transparência para os associados

Seu diálogo com o Jockey Club Brasileiro está mais fácil. Desde julho, os sócios podem se comunicar diretamente com o clube por meio do WhatsApp. A iniciativa, assim como a Ouvidoria, amplia a interatividade e permite tirar dúvidas, solicitar esclarecimentos e disseminar informações de forma rápida e transparente. Ao adotar a plataforma, o JCB mostra que segue alinhado às novas tecnologias de troca de informação, como as redes sociais, em benefício da relação com seu público mais importante, você.

O Jockey Club Brasileiro entende que, mais bem engajado e informado, o sócio passa a ser um multiplicador das práticas e do dia a dia do clube

O novo canal de comunicação é exclusivo para os sócios e tem o sigilo como premissa. Isto significa que o número do seu celular não será visualizado por outros membros do clube, pois não será criado um grupo. Você será atendido individualmente. Ao usar o WhatsApp para enviar uma sugestão, informação ou reclamação, basta fornecer nome e código da matrícula. Você pode enviar uma mensagem em forma de texto, foto, áudio ou vídeo, de onde você estiver.

Opiniões e sugestões

Adotar o WhatsApp também é, para o JCB, uma grande oportunidade de entender melhor o nível de satisfação de cada sócio, uma vez que incentiva a participação mais ativa das pessoas nas questões que envolvem o clube, afinal, o JCB está um pouquinho na vida de cada um de nós. E mais: o clube entende que, mais bem informado, o sócio passa a ser um multiplicador das práticas e do dia a dia do Jockey. Uma equipe foi especialmente destacada para atender e responder às mensagens dos sócios o mais rapidamente possível. Ao receber perguntas, reclamações ou qualquer outra comunicação, os atendentes entrarão em contato com a área responsável para responder ao associado. Esse atendimento ao público será feito das 8h às 18h, de segunda a sexta-feira. Mas nada impede que você encaminhe a mensagem no fim de semana ou em feriados, pois ela ficará registrada no sistema. A demanda será atendida no mais próximo horário de atendimento.

Com o pleno uso do WhatsApp, a gestão do Jockey Club Brasileiro poderá detectar com mais rapidez problemas e contratemplos, sanando ruídos na comunicação muitas vezes não identificados, embora a administração esteja sempre atenta às necessidades do clube. Além disso, o aplicativo também é um meio de o sócio oferecer seu feedback, expressando opiniões, sugestões ou insatisfações. O celular é, agora, mais uma forma de estreitar os vínculos que se fortalecem toda vez que você cruza os portões do Jockey Club, assiste à uma corrida, toma um banho de piscina ou visita nosso site ou nossos perfis nas redes sociais.



Para que serve: Enviar demandas, informações, recados, sugestões ou até reclamações sobre todos assuntos relativos à vida do clube, seja na Sede Lagoa, Centro ou no Hipódromo. Você também pode fazer perguntas e tirar dúvidas por meio deste canal de comunicação.



+ 55 21 99939-4794

Como usar: Antes de iniciar a conversa, mande seu nome e matrícula para que a gente possa identificar você.

Tipo de mensagem: Do jeito que você quiser, em texto, áudio ou imagens em foto e vídeo. Ao enviar imagens, é fundamental mencionar o local onde foram feitas. O atendimento é feito por profissionais de comunicação do Jockey.



+ 55 21 99939-4794

Sigilo: O número do celular do sócio não será visualizado por outros membros do clube, uma vez que não será criado um grupo para troca de mensagens.

Adicione o JCB aos seus contatos:

Número:
(21) 99939-4794

Atendimento:
De segunda a sexta-feira, das 8h às 18h
Envie sua mensagem a qualquer momento, ela será respondida no horário mais próximo de atendimento.



Então, anote aí:
o número do WhatsApp é o (21) 99939-4794.

Ideal para família praticar esportes

Dentista tornou-se sócio do clube por encontrar na Sede Lagoa o espaço perfeito para reunir os interesses dele, da esposa e do filho

O carioca Lucho Sanchez é sócio do Jockey Club Brasileiro há quase sete anos. E o motivador de sua chegada foi exatamente a união entre esporte e família.

“O ambiente agradável também foi um fator decisivo na escolha, para que todos pudessem se sentir bem de acordo com suas características. Sem dúvida, nos associar foi uma ótima decisão”

O dentista é casado com a Ana Lúcia e pai do João, todos praticantes de esportes, sendo que cada um é adepto de modalidades distintas: ele nada, Ana corre e malha, e João joga futebol e tênis. Em outros tempos, todas essas atividades eram praticadas em locais diferentes, e cada um ia para um canto. E por que não concentrar num só espaço os interesses dos três?

Lucho tem muitos amigos que são sócios do JCB, e, empolgado com as referências que tinha, decidiu comprar o título do clube, unificando assim o destino da família na prática de atividades físicas. Ele nada quase que diariamente, sempre cedinho. Ana chega à Sede Lagoa um pouco depois, onde corre e se exercita na academia. João vai ao clube nos fins de semana, quando todos se encontram após suas jornadas e aproveitam as dependências do clube. O encontro com os amigos também é inevitável. “O Jockey Club agregou todas as atividades da família em um só espaço, além de termos outras possibilidades à nossa disposição. O ambiente agradável também foi um fator decisivo na escolha, para que todos pudessem se sentir bem de acordo com suas características. Sem dúvida, nos associar foi uma ótima decisão”, afirmou.

“Onde eu nadava antes, não tinha um espaço adequado para a família, não existia essa possibilidade lá em casa. Minha mulher não ia ao clube anterior”, completou Sanchez. Na fase atual, além das dependências da Sede da Lagoa, a família Sanchez também aproveita os restaurantes que ficam no Hipódromo da Gávea.

Foto: Arquivo pessoal



O corneteiro escritor

Fotos: João Carlos Arreira

Pablo Demétrio, o corneteiro oficial do Jockey, publicou três obras e quer se especializar em literatura infantil



Pensar em corrida de cavalo é associar a disputa, além de tradição, elegância e emoção, à imagem altiva de um personagem presente no pódio do Jockey Club Brasileiro. É de lá que, desde 1994, Pablo Demétrio, de 47 anos, anuncia, ao som de sua corneta, o início das principais provas do calendário turfístico no país. O que poucos conhecem que este Segundo Sargento da Força Aérea Brasileira tem outro talento: Pablo é formado em Letras e escritor.

FALE UM POUCO SOBRE A SUA RELAÇÃO COM A MÚSICA E COM O JCB.

A música está na minha vida desde a infância, pois meu avô, que tocava saxofone e instrumentos de cordas, me incentivou a estudar música. Na Aeronáutica, optei pela corneta. Em 1994, o Jockey Club Brasileiro precisou de um corneteiro para as provas principais e fui o escolhido entre os indicados. Não foi difícil estar naquela posição de destaque, tocando no pódio, pois além de gostar de desafios, estava acostumado a me apresentar em honrarias militares e etc. Anos depois, incentivado por um turfista, acrescentei melodias antes do toque do canter, como "Cidade Maravilhosa".

VOCÊ SEMPRE TEVE UMA VEIA LITERÁRIA?

Conclui o segundo grau aos 30 anos para aprimoramento profissional nas Forças Armadas. Foi nessa época que descobri o meu interesse pela literatura e comecei a ler livros e a escrever poesias, que guardava numa gaveta. Conheci um professor de português na faculdade de Letras que me incentivou a publicar o material. Já lancei três livros: DNA Poético, O Fio da Meada e Árvore Literária, esse último dedicado ao público infantil. Quero continuar me dedicando a escrever para crianças. O meu sonho é trabalhar com musicalização para as crianças e já estou me especializando para isso. Sou o tio Pablo!

OUTUBRO | NOVEMBRO

Dia das crianças

O Dia das Crianças será comemorado com muita animação no Jockey Club. Serão três dias recheados de programação para a garotada e toda a família. Quem for ao Hipódromo da Gávea poderá se divertir com oficinas recreativas, passeio de pôneis, aulas de yoga e pilates e parquinho de aventura. A alimentação não foi esquecida: haverá food trucks para o público. Não fique de fora!

Data: 10, 11 e 12/10, em horário a ser confirmado

Local: Hipódromo da Gávea

GP Linneo de Paula Machado

O Jockey Club realizará uma de suas mais tradicionais provas, o Grande Prêmio Linneo de Paula Machado, Grupo 1, com entrada franca. Venha passar uma tarde no Hipódromo.

Data: 18/10, das 14h às 20h

Local: Hipódromo da Gávea

Semana Design Rio

Palestras, workshops, estudos de caso e exposição. www.facebook.com/SemanaDesignRio

Data: de 4 a 8/11

Local: Hipódromo da Gávea

Foto: João Carlos Azeira



INFORME

Uso obrigatório da TAG para os estacionamentos do JCB

A partir de 1º de outubro de 2015, os sócios do JCB deverão ter instalada em seus veículos a TAG para passar pelas cancelas automáticas dos estacionamentos da Sede Lagoa sem a cobrança do serviço. A identificação automatizada visa garantir a segurança e o controle de acesso à área do Hipódromo da Gávea, que totaliza mais de 640.000 m². Os veículos sem o dispositivo não terão mais o ticket de estacionamento abonado, mesmo apresentando a carteira social.

O cadastro é feito na garagem da Sede Centro ou na Secretaria da Sede Lagoa, com o documento do veículo. A modernização dos estacionamentos do clube começou

em 2011 na garagem do Centro e, em 2014, no Hipódromo da Gávea, quando o JCB lançou a campanha de cadastro para a instalação da TAG. A iniciativa é a demonstração de uma gestão comprometida em oferecer serviços eficientes e prover conforto e segurança aos associados. Consulte o regimento: www.jcbinforma.com.br/estacionamento_hipodromo.

O Jockey aproveita para divulgar duas exclusividades de estacionamento para os sócios: o acesso pela entrada da Rua Mário Ribeiro (próximo ao posto de gasolina) e as vagas reservadas em dias de corrida próximo à entrada da Rua Bartolomeu Mitre.

MEU HIPÓDROMO

Apostas Online

Desde julho, as apostas online do Jockey Club Brasileiro são feitas somente pelo JockeyRio.com.br, site desenvolvido especialmente para atender o apostador onde quer que ele esteja. Outra novidade é o novo raceday. Agora, o apostador tem uma visão geral das corridas em um só lugar: indicações, comentários, condições de pista, forfaits e muito mais. O JCB.com.br se mantém voltado para notícias e curiosidades sobre o turfe.

Contas de 2014 aprovadas

Por margem de 60% de frente, as contas da Diretoria do JCB de 2014 foram aprovadas após a Assembleia Geral Ordinária, em maio. Dos 161 sócios com direito a voto, 93 foram favoráveis; 63 foram contrários; 4 votaram nulo e 1 sócio votou em branco. O Relatório Financeiro está no www.jcbinforma.com.br/relatorio_financeiro. Você também pode consultar o Relatório de Atividades 2013-2014 em www.jcbinforma.com.br/relatorio_atividades.

Novo Parque Aquático

Os sócios do Jockey Club vão contar com mais um novo espaço para a prática de atividades esportivas ou para o lazer. Vem aí o novo Parque Aquático na Sede Lagoa. O complexo contará com duas piscinas – uma adulta e infantil –, um bar e amplo deck com jardins. E pensando no bem-estar dos associados, será construída uma rampa de acesso que ligará o antigo parque aquático ao novo facilitando a circulação dos banhistas. A conclusão das obras está prevista para o próximo verão.