

Ademicon: especialista em consórcio e pioneira no mercado

- *Maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos*
- *Está entre os 10 maiores players de consórcio do mercado, incluindo bancos*
- *Atua com consórcio de imóveis, veículos (leves e pesados) e serviços*
- *Administra o consórcio de grandes marcas, como New Holland, Iveco, Librelato, Mitsubishi e Suzuki*
- *Possui unidades de negócio em 20 estados e no Distrito Federal com 160 unidades de negócio*

Especialista no segmento de consórcio, a Ademicon se tornou, ao longo de seus 31 anos, uma verdadeira referência. Passou de uma empresa com atuação regional para uma marca com presença nacional, conquistando o posto de maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. Atualmente, segundo levantamento do Banco Central (BC), a companhia está entre as 10 maiores administradoras de consórcio, incluindo bancos. Em mais de três décadas de atividade, a empresa já comercializou R\$ 56,6 bilhões em créditos e atendeu 216 mil clientes. Como resultado de um processo de expansão nacional em curso, a Ademicon está presente em 20 estados e no Distrito Federal com 160 unidades de negócio.

Seu amplo portfólio de produtos aliado à expansão de sua rede de lojas e ao investimento em tecnologia formam a combinação que deve potencializar os resultados da empresa nos próximos anos. “Evoluímos, mas sem perder características fundamentais, como o foco nos clientes e suas realizações. Ao longo dos anos, desenvolvemos uma empresa com solidez e credibilidade”, comemora Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon.

Portfólio amplo para um público diversificado

Uma das iniciativas da empresa vem sendo a diversificação de seu portfólio de produtos. Pioneira entre as independentes S/A em consórcio de imóveis no Brasil, a Ademicon também possui em sua carteira consórcios de veículos (leves e pesados) e de serviços, *home equity* (empréstimo com garantia de imóvel), *car equity* (carro como garantia de empréstimo), *cota equity* (crédito com garantia de cota) e seguros.

Além dos consórcios próprios, a empresa administra o consórcio de grandes marcas (New Holland, Iveco, Librelato, Mitsubishi e Suzuki) por meio do modelo CaaS (*Consortium as a Service*). No formato CaaS Digital, opera o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa, um produto inédito para uma empresa do setor de comunicação.

Consórcio de imóveis

Primeiro segmento de atuação da Ademicon, o consórcio de imóveis responde pela maior parte dos créditos comercializados pela administradora. Pode ser usado para a compra, construção ou reforma, assim como para quitar financiamento ou saldo devedor de imóvel na planta. Com o crédito, também é

possível planejar uma aposentadoria imobiliária e garantir renda extra por meio da locação de imóveis adquiridos com o consórcio.

Consórcio de veículos

A Ademicon atua no segmento com grupos próprios e administrando o consórcio de marcas parceiras. Pode ser usado para a compra de veículos leves ou pesados: carro, moto, caminhão, aeronave, embarcação e equipamentos motorizados.

Consórcio de serviços

É considerado pela empresa um produto de entrada de clientes no mundo do consórcio e passou a compor o portfólio da Ademicon em 2021. Pode ser utilizado para a compra de qualquer tipo de serviço, desde viagens, intercâmbios, festas de casamento ou formatura, até procedimentos estéticos e odontológicos, por exemplo.

Home Equity

O empréstimo com garantia de imóvel complementa a carteira de produtos da Ademicon. Entrou no portfólio em 2021, por meio de uma parceria com o Banco Bari, na decisão estratégica da empresa de diversificar sua carteira, porém sem perder o foco no setor de consórcio.

Cota Equity

O produto é exclusivo da Ademicon pode ser contratado via autosserviço (aplicativo do cliente e site). Consiste na liberação de crédito utilizando a própria cota do consumidor (imóveis e serviços) como garantia. É um crédito facilitado, com custo menor, taxa baixa e prazo maior. Disponível apenas para pessoas físicas, com prazo máximo de 36 meses.

Car Equity

É a disponibilização de um percentual do valor de um veículo quitado que é dado como garantia da linha de crédito. Também é considerado de baixo custo com análise facilitada. Disponível apenas para pessoas físicas e são aceitos como garantia apenas veículos com ano de fabricação de até 15 anos atrás. A contratação é feita com o apoio de um consultor.

Seguro

Os seguros entram no portfólio da Ademicon sendo oferecidos como um benefício aos consorciados ao longo da relação com a empresa. Faz parte da carteira o seguro de vida prestamista, oferecido por meio da parceria com uma seguradora.

Rodada pré-IPO

Abrir capital é um dos objetivos que Ademicon pretende concretizar em breve. Para dar andamento a este processo, a companhia anunciou a entrada da 23S Capital em sua estrutura acionária, que já conta com a presença da Treecorp Investimentos. A Ademicon foi o primeiro investimento de um fundo recém-lançado de R\$3,6 bilhões,

criado a partir da parceria estratégica entre Votorantim e Temasek (investidor global com sede em Singapura) e com o objetivo de investir em empresas de alto crescimento no Brasil.

A entrada da 23S Capital fortalece a agenda de governança e expansão da Ademicon, somando o know how de investimentos de longo prazo e conhecimento em melhores práticas de governança do novo sócio à trajetória de mais de 30 anos da companhia.

Embaixador da marca – Tadeu Schmidt

Alinhando simpatia e carisma, o jornalista e apresentador Tadeu Schmidt é o embaixador da marca Ademicon, somando ainda mais à companhia. Com campanhas publicitárias explicando as possibilidades do consórcio as peças contribuem para aumentar o conhecimento sobre a marca e produto.

Big Brother Brasil

O patrocínio ao Big Brother Brasil foi uma das estratégias de marketing adotadas pela Ademicon para ampliar sua visibilidade em âmbito nacional. A primeira aposta foi na edição de 2022, que obteve resultados satisfatórios para a marca. Com a ação, a Ademicon se tornou a primeira empresa especialista em consórcio a participar do reality show. Como a receita funcionou, o patrocínio foi renovado em 2023, só que com uma participação três vezes maior. Se no ano anterior, a marca esteve só em uma prova do líder, em 2023 ela estampará sua logomarca em três ações ao longo do reality.

Expansão nacional e presença digital

Em 2016, a administradora começou a adotar o modelo de licenciamento de marca, iniciando um processo de crescimento exponencial. Nos últimos dois anos foram abertas 68 unidades de negócio, uma expansão que proporcionou inclusive a entrada em novos mercados. Com as inaugurações, a empresa passou a ter 160 pontos de venda distribuídos em 20 estados mais o Distrito Federal. “O plano é, até 2024, somar aproximadamente 200 unidades de negócio e seguir ampliando a presença no Brasil”, afirma Tatiana.

O atendimento consultivo, com assessoria e orientação de investimento, realizado nas unidades de negócio, sempre foi um dos diferenciais da Ademicon. Agora, a empresa está apostando no digital, uma combinação da atuação nas estruturas físicas com presença digital. O objetivo é facilitar processos, mantendo um atendimento personalizado e exclusivo.

Para isso, paralelamente à expansão da rede, a empresa investe em inovação tecnológica. O objetivo é criar uma melhor experiência para clientes e para equipe comercial, automatizar os serviços com foco em uma operação omnichannel e utilizar o gerenciamento de dados como um vetor de crescimento da empresa.

Com sede em Curitiba (PR), a Ademicon recebeu, em 2021 e em 2022, a certificação internacional, Great Place to Work, concedida a grandes organizações que receberam de seus colaboradores notas satisfatórias relacionadas ao clima organizacional e à performance.

Mais informações para a imprensa

VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes – fernanda.arantes@grupovirta.com.br

Claudia Reis – claudia@grupovirta.com.br

Wladimir Oliveira – wladimir.oliveira@grupovirta.com.br